

BNP Paribas Cardif'te kadın çalışanların oranı yüzde 60'a ulaştı

Sigorta sektörünün kadın dostu markaları arasında yer alan BNP Paribas Cardif, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde güçlü toplumlar için güçlü kadınların varlığına dikkat çekti. Tüm eylem ve söylemlerinde toplumsal cinsiyet eşitliğine göre hareket eden BNP Paribas Cardif'te kadın çalışanların oranı yüzde 60'a ulaşırken, kadın yöneticilerin oranı da yüzde 45'e yaklaştı.

Kadınlara sunduğu fırsat eşitliği ile sigortacılık sektörünün kadın dostu markaları arasında yer alan BNP Paribas Cardif, sigorta çözümlerinden hizmetlerine, sosyal sorumluluk faaliyetlerinden insan kaynakları vizyonuna kadar her alanda toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlıyor. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde güçlü toplumlar için güçlü kadınların varlığına dikkat çeken BNP Paribas Cardif'te, kadın çalışanların oranı yüzde 60'a yaklaşırken, şirket yöneticilerinin neredeyse yarısı kadın çalışanlardan oluşuyor.

Kadın çalışan ve kadın yönetici sayısındaki artışı, şirketleri için en gurur verici başarılarından biri olarak nitelendiren BNP Paribas Cardif Genel Müdürü Cemal Kışmir, "Kadınların gerek sosyal yaşamda gerekse iş hayatındaki yerini güçlendirmenin, toplumumuz ve geleceğimiz için ne kadar önemli olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda tüm eylem ve söylemlerimizde toplumsal cinsiyet eşitliğini savunuyoruz. Cinsiyet eşitliği ilkesine olan bağlılığımızla, sektördeki kadın dostu şirketlerden biri olmanın sorumluluğunu taşıyoruz" diye konuştu.

BNP Paribas Cardif olarak, kadınlara verilecek en önemli desteğin, toplumsal ve ekonomik cinsiyet eşitliğinin yaygınlaştırılması ve de kadın istihdamına gerekli önemin verilmesi olduğuna inandıklarını belirten Cemal Kışmir, "Bu hedef doğrultusunda 2019 yılında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, BM Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzalayarak kararlılığımızı ortaya koyduk. 30'dan fazla ülkede hizmet veren BNP Paribas Cardif'te bu ilkelere imza atan ilk ülke Türkiye oldu. Atılan bu imza ile cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması, kadın ve erkeklere adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, kadın ve erkeklere sağlık, güvenlik ve refah sağlanması, kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim imkânlarıyla desteklenmesi, kadınları güçlendiren girişimci gelişimi, toplumsal inisiyatifler ve destekler aracılığıyla eşitliğin teşvik edilmesi gibi önemli konularda taahhütte bulunduk. Özetle, cinsiyet eşitliği Cardif'in DNA'sında bulunuyor. "Kadını Güçlendirme Prensipleri"ni imzaladığımız günden bu yana toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki aksiyonlarımızı daha da güçlendirme yönünde önemli adımlar atmaya sürdürüyoruz. İnsan kaynakları politikalarımız ve çalışan gelişim projelerimizle de bu vizyonumuzu



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**The insurer
for a changing
world**

destekliyoruz. Bugün kadın çalışanlarımızın oranı yüzde 60'a ulaşırken, yönetim kademelerimizin yaklaşık yarısı kadın yöneticilerimizden oluşuyor. Bu başarı, toplumsal eşitlik anlayışımızı ve çeşitliliği teşvik etme kararlılığımızı bir kez daha pekiştiriyor" dedi.

Bilgi için:

Doret Habib (D'oret Communications) - d.habib@doretiletisim.com

BNP Paribas Cardif Grubu Hakkında

BNP Paribas Cardif, banka sigortacılığı ortaklıklarında dünya lideri olup, 80 milyondan fazla müşterisine hedeflerini gerçekleştirirken öngörülemeyen olaylara karşı koruma sağlayan ürün ve hizmetler sunmaktadır. Şirket toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmaya ve sigortayı daha erişilebilir kılmaya kendini adanmıştır. BNP Paribas'nın bir iştiraki olan sigortacı, iş ortaklıklarına dayanan benzersiz bir iş modeline sahiptir. Bankalar ve finans kurumları, otomotiv sektörü şirketleri, perakendeciler, telekomünikasyon şirketleri ve enerji şirketleri de dâhil olmak üzere çeşitli sektörlerdeki 500'den fazla iş ortağı distribütörün yanı sıra ürünleri müşterilerine pazarlayan finansal danışmanlar ve brokerler için çözümler üretmektedir. 30'dan fazla ülkede faaliyet gösteren ve Avrupa, Asya ve Latin Amerika'da güçlü bir konuma sahip olan BNP Paribas Cardif, bireysel sigortacılıkta küresel bir uzman, kredi sigortacılığında dünya lideri ve reel ekonominin finansmanına büyük katkı sağlayan bir şirkettir. Dünya çapında 8.000'den fazla çalışanı bulunan BNP Paribas Cardif'in 2023 yılında brüt yazılan prim tutarı 30,3 milyar avro olarak gerçekleşmiştir.

BNP Paribas Cardif Türkiye Hakkında

BNP Paribas'nın sigorta birimi olan BNP Paribas Cardif, 2008 yılından bu yana Türk sigortacılık sektöründe, bireysel kredi koruma ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2011 yılında gerçekleşen Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş. birleşmesi ile birlikte müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini de sunabilir hale gelen BNP Paribas Cardif Türkiye bireysel emeklilik, hayat sigortacılığı ve hayat dışı sigorta branşlarına ait üç lisansı olan üç farklı şirket çatısı altında faaliyet göstermektedir. BNP Paribas Cardif Türkiye geniş ürün portföyü ve uluslararası vizyonu ile kısa sürede pazarda kapsamlı hizmet veren bir sigorta platformu haline gelmiştir.



BNPPCardifTR



Instagram

BNPParibasCardifTurkiye



BNPPCardifTurkiye



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**The insurer
for a changing
world**



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**The insurer
for a changing
world**