

## CardifLearn Öğrenme Saati ile BNP Paribas Cardif Türkiye’de öğrenme kültürü güçleniyor

“Çözüm için birlikte oynuyoruz” yaklaşımını kurum kültürüne taşıyan BNP Paribas Cardif Türkiye, çalışan gelişimini desteklemek amacıyla her hafta bir saatini öğrenmeye ayırdığı “CardifLearn Öğrenme Saati” uygulamasını hayata geçirdi.

“Değişen dünyanın sigortacısı” BNP Paribas Cardif Türkiye, çalışan gelişimini merkeze alan yeni uygulamasıyla öğrenme kültürünü bir adım ileri taşıyor. “Değişen Dünya İçin Sürekli Öğrenir ve Gelişiriz” mottosuyla başlatılan “CardifLearn Öğrenme Saati” uygulaması kapsamında şirket, her Cuma 15.00–16.00 saatleri arasını çalışanların gelişimlerine odaklanacakları özel bir zaman dilimi olarak ilan etti.

Şirketin 2026 yılı yaklaşımı olan “Çözüm için birlikte oynuyoruz” mesajını kurum kültürüne entegre ederken, ekiplerin birlikte öğrenerek gelişmesini ve ortak bir bilgi ekosistemi oluşturmasını hedefliyor. Sürekli öğrenen ve gelişen bir kurum kültürü yaratmayı ve bunun için gerekli ortamı kalıcı şekilde oluşturmayı amaçladıklarını belirten BNP Paribas Cardif Türkiye İnsan Kaynakları ve Organizasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Gülşah Alakuş, “CardifLearn Öğrenme Saati uygulamamızla, tüm ekiplerimizin aynı anda gelişime odaklandığı, öğrenmenin işimizin doğal bir parçası haline geldiği bir yapı kuruyoruz. Sektörde örnek bir uygulama gerçekleştirerek, haftanın belirli bir saatini tamamen öğrenmeye ayırıyor ve bu zamanı kurumsal bir refleks haline getiriyoruz. ‘Çözüm için birlikte oynuyoruz’ yaklaşımımız doğrultusunda, birlikte öğrenen ekiplerin daha güçlü çözümler ürettiğine inanıyoruz” diye konuştu.

Her hafta düzenli olarak gerçekleşen bu uygulama kapsamında çalışanlar; zorunlu eğitimlerini tamamlamanın yanı sıra yeni gelişim alanlarına odaklanabilecek, mentorluk görüşmeleri gerçekleştirebilecek ve kurumun eğitim kataloğundaki içeriklerle yetkinliklerini artıracaklar.

BNP Paribas Cardif Türkiye, bu uygulama ile çalışanlarının kendi gelişim yolculuklarını sahiplenmesini teşvik ederken, öğrenmeyi kurum genelinde sürdürülebilir bir alışkanlık haline getirmeyi hedefliyor. Bu yaklaşımın hem çalışan deneyimini güçlendirmesi hem de şirketin yenilikçi ve çevik yapısını desteklemesi bekleniyor.



## Bilgi için:

Doret Habib (D'oret Communications) - [d.habib@doretiletisim.com](mailto:d.habib@doretiletisim.com)

## BNP Paribas Cardif Hakkında

BNP Paribas Cardif, banka sigortacılığı ortaklıklarında dünya lideri olup, 80 milyondan fazla müşterisine hedeflerini gerçekleştirirken öngörülemeyen olaylara karşı koruma sağlayan ürün ve hizmetler sunmaktadır. Şirket toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmaya ve sigortayı daha erişilebilir kılmaya kendini adanmıştır. BNP Paribas'nın bir iştiraki olan sigortacı, iş ortaklıklarına dayanan benzersiz bir iş modeline sahiptir. Bankalar ve finans kurumları, otomotiv sektörü şirketleri, perakendeciler, telekomünikasyon şirketleri ve enerji şirketleri de dâhil olmak üzere çeşitli sektörlerdeki 500'den fazla iş ortağı distribütörün yanı sıra ürünleri müşterilerine pazarlayan finansal danışmanlar ve brokerler için çözümler üretmektedir. 30'dan fazla ülkede faaliyet gösteren ve Avrupa, Asya ve Latin Amerika'da güçlü bir konuma sahip olan BNP Paribas Cardif, bireysel sigortacılıkta küresel bir uzman, kredi sigortacılığında dünya lideri ve reel ekonominin finansmanına büyük katkı sağlayan bir şirkettir. Dünya çapında 9.000'den fazla çalışanı bulunan BNP Paribas Cardif'in 2025 yılında brüt yazılan prim tutarı 40,5 milyar avro olarak gerçekleşmiştir.

## BNP Paribas Cardif Türkiye Hakkında

BNP Paribas'nın sigorta birimi olan BNP Paribas Cardif, 2008 yılından bu yana Türk sigortacılık sektöründe, bireysel kredi koruma ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2011 yılında gerçekleşen Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş. birleşmesi ile birlikte müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini de sunabilir hale gelen BNP Paribas Cardif Türkiye bireysel emeklilik, hayat sigortacılığı ve hayat dışı sigorta branşlarına ait üç lisansı olan üç farklı şirket çatısı altında faaliyet göstermektedir. BNP Paribas Cardif Türkiye geniş ürün portföyü ve uluslararası vizyonu ile kısa sürede pazarda kapsamlı hizmet veren bir sigorta platformu haline gelmiştir.



BNPPCardifTR



BNPParibasCardifTurkiye

Instagram



BNPPCardifTurkiye

[www.bnpparibascardif.com.tr/](http://www.bnpparibascardif.com.tr/)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**The insurer  
for a changing  
world**