



**BNP PARIBAS
CARDIF**

BNP Paribas Cardif, 8 Mart'ta deprem bölgesindeki kadın girişimcileri unutmadı

Sigorta çözümleri ve hizmetlerinden, insan kaynakları vizyonuna kadar her alanda toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlayan BNP Paribas Cardif Türkiye, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde farkındalık yaratan bir dizi etkinliğe imza attı. Deprem bölgesindeki kadınları da unutmayan BNP Paribas Cardif Türkiye, organize ettiği kermesin tüm gelirini depremden etkilenen kadınların kalkınmasına destek olmak amacıyla Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı'na bağışladı.

Sigorta çözümleri ve hizmetleri, insan kaynakları vizyonu ve sosyal sorumluluk faaliyetleri de dahil her alanda toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlayan BNP Paribas Cardif Türkiye, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı (KEDV), Buldan Vakfı ve YANINDAYIZ Derneği iş birliği ile farkındalık yaratan bir dizi etkinliğe imza attı. Bu etkinlikler kapsamında deprem bölgesindeki kadınları da unutmayan BNP Paribas Cardif Türkiye, KEDV ile gerçekleştirdiği kermesin tüm gelirini depremden etkilenen kadınların kalkınmasına destek olmak amacıyla bağışladı.

Daha iyi bir dünya, daha iyi bir toplum ve daha iyi bir gelecek için hem ülkemizin hem de dünyamızın kadınların gücüne ihtiyacı olduğunu vurgulayan BNP Paribas Cardif Türkiye Genel Müdürü Cemal Kışmir, "BNP Paribas Cardif olarak tüm eylem ve söylemlerimizde toplumsal cinsiyet eşitliğini savunuyoruz. Kadınların gerek sosyal yaşamda gerekse iş hayatındaki yerini güçlendirmenin, toplumumuz ve geleceğimiz için ne kadar önemli olduğunun farkındayız. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde de 'toplumda kadının rolü' ve 'cinsiyet eşitliği' gibi konulara dikkat çekmek hedefiyle ülkemizin önde gelen sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yaparak, bu alandaki destek ve farkındalık çalışmalarımıza devam ettik. Gönüllü çalışanlarımızın katılımı ile kadın emeğinin değerini ortaya koymak amacıyla düzenlediğimiz kermes organizasyonu, çok anlamlı bir desteğe de vesile oldu. KEDV'in iktisadi işletmesi olan Nahıl'ın ürünlerinin de satıldığı organizasyon kapsamında elde ettiğimiz tüm geliri, 6 Şubat'ta yaşadığımız deprem afetinden etkilenen kadınların kalkınmasına destek olmak amacıyla KEDV'e bağışladık. Buldan Vakfı ile birlikte gerçekleştirdiğimiz 'Kadın olmak' konulu sohbet etkinliğinde ise icra kurulumuzdaki kadın üyelerimiz iş hayatlarındaki deneyimlerini üniversiteli kız öğrencilerimizle paylaştılar. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmak amacıyla düzenlediğimiz diğer bir etkinlik ise; YANINDAYIZ Derneği iş birliğinde gerçekleştirdiğimiz 'Berber Dükkanı Sohbetleri' eğitimi oldu" diye konuştu.

"Cinsiyet eşitliği Cardif'in DNA'sında bulunuyor"

BNP Paribas Cardif olarak, kadınlara verilecek en önemli desteğin, toplumsal ve ekonomik cinsiyet eşitliğinin yaygınlaştırılması ve de kadın istihdamına gerekli önemin verilmesi olduğuna inandıklarını belirten Cemal Kışmir, "Bu hedef doğrultusunda 2019 yılında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, BM Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ortaklığında

oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalayarak kararlılığımızı ortaya koyduk. 35 ülkede hizmet veren BNP Paribas Cardif grubundan bu ilkeleri imzalayan ilk ülke de Türkiye oldu. Atılan bu imza ile cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması, kadın ve erkeklere adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, kadın ve erkeklere sağlık, güvenlik ve refah sağlanması, kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim imkânlarıyla desteklenmesi, kadınları güçlendiren girişimci gelişimi, toplumsal inisiyatifler ve destekler aracılığıyla eşitliğin teşvik edilmesi gibi önemli konularda taahhütte bulduk. Özetle, cinsiyet eşitliği Cardif'in DNA'sında bulunuyor. 2019 yılında Kadını Güçlendirme Prensipleri'ni imzaladığımız günden bu yana toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki aksiyonlarımızı daha da güçlendirme yönünde önemli adımlar atmaya sürdürüyoruz. İnsan kaynakları politikamız ve çalışan gelişim projelerimizle de bu vizyonumuzu destekliyoruz. 2023 yılı itibariyle toplam çalışanlarımızın yüzde 60'ını ve yöneticilerimizin yüzde 50'sini kadınlar oluşturuyor" dedi.

"Kadına Değer" sigortasıyla zor zamanlarında kadınların yanında

İnsan kaynakları vizyonu, çalışan gelişim projeleri ve kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin yanı sıra, kadınlara verdikleri değer çözümleri ve hizmetlerindeki en özel göstergesi olan "Kadına Değer" sigortalarıyla da toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağladıklarını ifade eden BNP Paribas Cardif Türkiye Genel Müdürü Cemal Kışmır, "Kadına Değer sigortası ile kadın sigortalılarımızı Türkiye'de son yıllarda ciddi şekilde artan kadınlara özgü kanser türlerinden birine yakalanmaları durumunda oluşabilecek finansal güçlüklerle karşı güvence altına alıyoruz. Kanser tedavisi maddi olduğu kadar manevi olarak da yıpratıcı bir süreç. Bu gerçeği de göz önünde bulundurarak kadınlara tam destek sağlamak amacıyla verdiğimiz bilgilendirme ve danışmanlık hizmetleriyle sürecin psikolojik olarak da daha rahat ve sağlıklı ilerlemesini hedefliyoruz. Böylece kadın sağlığının korunması noktasında kadınları maddi ve manevi destekleyerek çok boyutlu bir koruma sağlamayı amaçlıyoruz" şeklinde konuştu.

Bilgi için: Doret Habib (D'oret İletişim) - d.habib@doretiletisim.com

BNP Paribas Cardif Türkiye Hakkında

BNP Paribas'ın sigorta birimi olan BNP Paribas Cardif, 2008 yılından bu yana Türk sigortacılık sektöründe, bireysel kredi koruma ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2010 yılı itibarıyla müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini de sunabilir hale gelen BNP Paribas Cardif Türkiye emeklilik, hayat sigortacılığı ve elementer sigorta ürünlerine dair üç lisansı olan bir şirkettir. BNP Paribas Cardif Türkiye geniş ürün portföyü ve uluslararası vizyonu ile kısa sürede pazarda kapsamlı hizmet veren bir sigorta platformu haline gelmiştir.



BNPPCardifTR



Instagram

BNPParibasCardifTurkiye



BNPPCardifTurkiye

www.bnpparibascardif.com.tr/