

BNP Paribas Cardif'ten mart ayına özel hediye

BNP Paribas Cardif, 1-31 Mart tarihleri arasında Kadına Değer Sigortası yaptıran 40 yaş üstü poliçe sahibi kadınlara Mamografi Tetkiki hizmetini tüm teminat paketlerinde armağan ediyor.

40 yılı aşkın deneyimiyle 33 ülkede 100 milyon insanın yaşamına dokunan BNP Paribas Cardif, "Kadına Değer Sigortası" ile kadınların her zaman yanında oluyor. Kadınlara özgü kanser türlerinden birine yakalanmaları durumunda poliçe sahibi sigortalıları güvence altına alan bu ürün, aynı zamanda sunduğu asistans hizmetleriyle kadınları manevi anlamda da destekliyor.

Asistans hizmetleri kapsamında psikoloji, diyet ve sağlıklı beslenme gibi alanlarda danışmanlık sunulmasının yanı sıra telefonla 7/24 yeni doğan bakım bilgilendirme desteği de veriliyor. 1-31 Mart tarihleri arasında Kadına Değer Sigortası yaptıran 40 yaş üstü kadınlara tüm teminat paketlerinde Mamografi Tetkiki, armağan ediliyor.

Not: Mamografi hizmeti, anlaşmalı sağlık kurumlarındaki genel cerrahların muayene sonucunda uygun bulması halinde sunuluyor.

Bilgi için:

GoodWorks İletişim Danışmanlığı

Ezgi Tezulaş Eker / ezgi.tezulas@goodworks.com.tr - 0536 620 45 71

Gülce Özer / gulce.ozar@goodworks.com.tr - 0553 488 11 68

BNP Paribas Cardif Türkiye Hakkında

BNP Paribas'ın sigorta birimi olan BNP Paribas Cardif, 2008 yılından bu yana Türk sigortacılık sektöründe, bireysel kredi koruma ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2010 yılı itibarıyla müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini de sunabilir hale gelen BNP Paribas Cardif Türkiye emeklilik, hayat sigortacılığı ve elementer sigorta ürünlerine dair üç lisansı olan bir şirkettir. BNP Paribas Cardif Türkiye geniş ürün portföyü ve uluslararası vizyonu ile kısa sürede pazarda kapsamlı hizmet veren bir sigorta platformu haline gelmiştir.



BNPPCardifTR



Instagram

BNPParibasCardifTurkiye



BNPPCardifTurkiye

<https://bnpparibascardif.com.tr/>

BNP Paribas Cardif Hakkında

Kredi koruma sigortalarında dünya lideri olan BNP Paribas Cardif, müşterilerine hedeflerini gerçekleştirmelerini sağlayacak ürün ve hizmetler sunarak onların gündelik yaşamlarında kilit rol oynuyor ve müşterilerini hayatın belirsizliklerine karşı koruyor. BNP Paribas Cardif sorumluluk sahibi bir kuruluş olarak toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmayı ve sigorta ürünlerine en yüksek sayıda kişinin erişebilmesine olanak sağlamayı hedefliyor. Yeni yaşam



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer
for a changing
world

tarzları ve alışkanlıklarla yeniden şekillenen günümüz dünyasında, BNP Paribas, bağlı şirket ortaklığına dayalı benzersiz bir iş modeli ile çalışıyor. Ürünlerini, farklı sektörlerde dağıtıcı olarak rol alan yaklaşık 500 ortağı ile (bankalar ve finansal kurumları, dağıtım, otomotiv, telekomünikasyon sektörlerinden aktörler, enerji tedarikçileri, bağımsız finans danışmanları ve brokerler) birlikte oluşturuyor. Bu ortaklar söz konusu ürünlerin müşteriler nezdinde pazarlamasını yapıyor.

Avrupa, Asya ve Latin Amerika olmak üzere üç farklı bölgede güçlü bir konuma sahip olan, 33 ülkede hizmet veren BNP Paribas Cardif, bireysel sigortacılık alanında global bir uzman olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Dünya çapında yaklaşık 8.000 kurum çalışani ile BNP Paribas Cardif, 2020 yılında 24,8 milyar Avro ciroya ulaştı.

BNP Paribas Cardif ile ilgili güncel haberlere Twitter @BNP Paribas CardifTR hesabından, kurum hakkında daha fazla bilgiye <http://bnpparibascardif.com.tr/> sitesinden ulaşabilirsiniz.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer
for a changing
world