

“Cardif’te Yaşam” sevgiyle tazeleniyor

BNP Paribas Cardif’te 14 Şubat, “Cardif’te Yaşam Sevgiyle Tazeleniyor” etkinliğiyle kutlandı. Kadın, topluma fayda, kültür-sanat, spor-sağlık ve inovasyon konularında kurulan gruplarda buluşan Cardif çalışanları ‘dolu dolu’ bir Sevgililer Günü geçirdi.

BNP Paribas Cardif, çalışanları için “Cardif’te Yaşam Sevgiyle Tazeleniyor” mesajıyla yeni bir çalışmaya imza attı. 14 Şubat Sevgililer Günü’nde düzenlenen ofis içi etkinlikleriyle Cardif’in hayatın her noktasına dokunan grupları bir araya geldi, çalışanlar dopdolu bir Sevgililer Günü geçirdi. Güne masaj etkinliğiyle başlayan ardından BodyWorks egzersizi ile devam eden BNP Paribas Cardif çalışanları, detox suları ve nefes teknikleri atölyesi ile tazelenme fırsatı yakaladı.

Çalışanlarının yüzde 60’ı kadınlardan oluşan şirket için ‘Kadın’ başlığı altındaki tüm çalışmalar farklı bir önem taşıyor. Kültür ve Sanat Kulübü ekipleri kariyer yolunda farklı yetkinlikleri kullanarak değer yaratırken, Spor ve Sağlık Kulübü’nde yer alacak takımlar turnuvalar için hazırlıklara başlıyor. Topluma Fayda Kulübü insanı ve değer verdiklerini koruyan bir grubun parçası olarak topluma değer yaratmayı sürdürürken, İnovasyon Kulübü ‘cinfikirleri’yle fark yaratmayı hedefliyor. En büyük varlığını çalışanları olarak gören BNP Paribas Cardif, organizasyon içinde mutlu ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratarak, Cardif’te Yaşam hikayelerini geleceğe taşımaya hazırlanıyor.

Bilgi için:

GoodWorks

Ezgi Tezulaş Eker- ezgi.tezulas@goodworks.com.tr- 0536 620 45 71

Ece Avcı- ece.avci@goodworks.com.tr -0505 782 62 58

BNP Paribas Cardif Hakkında

Kredi koruma sigortalarında dünya lideri olan BNP Paribas Cardif, müşterilerine tasarruf ve koruma ürünleri sunarak hedeflerini gerçekleştirmelerine destek olurken, öngörülemeyen olaylara karşı koruma sağlar. BNP Paribas Grubu’nun iştiraki olarak, yeni yaşam tarzları ve alışkanlıklarla şekillenen günümüz dünyasında kendine özgü iş ortaklığı modeliyle çalışmaktadır. Dünya genelinde birçok farklı sektörde (bankalar ve finans kurumları, otomotiv şirketleri, perakende, telekomünikasyon, enerji, Bağımsız Finans Danışmanları ve brokerlik) 500 iş ortağına nihai tüketicilere sunulmak üzere çözümler geliştirir.

Avrupa, Asya ve Latin Amerika olmak üzere 3 bölgedeki güçlü konumuyla toplam 35 ülkede 100 milyon müşteriye hizmet veren BNP Paribas Cardif, bireysel sigortacılık alanında global bir uzman haline



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer
for a changing
world

gelmiştir. BNP Paribas Cardif, dünya çapında yaklaşık 10,000 çalışanıyla 2017 yılında % 57'si Fransa dışından olmak üzere toplam 29.7 milyar Euro brüt prim üretimine ulaşmıştır.

BNP Paribas Cardif Türkiye Hakkında

BNP Paribas'nın sigorta birimi olan BNP Paribas Cardif, 2008 yılından bu yana Türk sigortacılık sektöründe, bireysel kredi koruma ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2010 yılı itibarıyla müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini de sunabilir hale gelen BNP Paribas Cardif Türkiye emeklilik, hayat sigortacılığı ve elementer sigorta ürünlerine dair üç lisansı olan bir şirkettir. BNP Paribas Cardif Türkiye geniş ürün portföyü ve uluslararası vizyonu ile kısa sürede pazarda kapsamlı hizmet veren bir sigorta platformu haline gelmiştir.

BNP Paribas Cardif ile ilgili güncel haberlere Twitter @BNP Paribas CardifTR hesabından, kurum hakkında daha fazla bilgiye <http://bnpparibascardif.com.tr/> sitesinden ulaşabilirsiniz.



BNPPCardifTR



Instagram

BNPParibasCardifTurkiye



BNPPCardifTurkiye

www.bnpparibascardif.com.tr/



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer
for a changing
world