

BASIN BÜLTENİ

BNP Paribas Cardif Türkiye'nin "İş Ortakları Semineri" liderler zirvesine dönüştü!

İş dünyasının lider isimleri, BNP Paribas Cardif Türkiye "Protect and Project 2025 İş Ortakları Semineri"nde yeni dönem stratejilerini paylaşmak ve sigortacılık alanında ortak yol haritası oluşturmak üzere bir araya geldi. BNP Paribas Cardif'in üst düzey global yöneticilerinin de katılımıyla gerçekleşen seminerde, banka sigortacılığından otomotive, perakendeden yeni teknolojilere kadar "sigorta"nın çözüm ortağı olabileceği farklı sektörlerdeki ihtiyaçlar ve fırsatlar ele alındı.

Değişen dünyanın sigortacısı BNP Paribas Cardif Türkiye tarafından organize edilen "Protect and Project 2025 İş Ortakları Semineri", iş dünyasının önde gelen isimlerini buluşturdu. 21 Ocak 2025 tarihinde İstanbul Four Seasons Hotel Bosphorus'ta gerçekleşen etkinlikte farklı sektörleri temsil eden lider kurumlar, yeni dönem stratejilerini paylaşmak ve sigortacılık alanında ortak yol haritası oluşturmak üzere bir araya geldi. BNP Paribas Cardif Global CEO'su Pauline Leclerc Glorieux'nün yanı sıra EMEA Bölge CEO'su Charlotte Chevalier'nin de katılımıyla gerçekleşen etkinlik, "Protect & Project" (Koruma ve Planlama) teması ile düzenlendi.

3 ayrı panel, farklı iş alanları için ilham veren konuşmalara sahne oldu

Seminer programı, çeşitli sektörlerden şirket yöneticilerinin konuşmacı ve katılımcı olarak yer aldığı üç ayrı panelden oluştu: "Finansal Hizmetler: Sigortanın Değişen Rolü", "Reel Piyasalar: Sigortalı Erişilebilir Kılmak" ve "Yeni Teknolojiler: Müşteri Deneyimini Geliştirmek". Tartışmalarda bankasürans, otomotiv, perakende ve yeni teknolojiler gibi sigortanın önemli bir çözüm ortağı olduğu alanlardaki ihtiyaçlar ve fırsatlar ele alındı. Katılımcılar, sigorta sektörünün değişen dinamiklerine dair değerli içgörüler edinirken, geleceğe yönelik stratejik planlarını şekillendirme fırsatı yakaladılar.

İş ortaklığı modeli, BNP Paribas Cardif'in DNA'sında yer alıyor

BNP Paribas Cardif, "değişen dünyanın sigortacısı" misyonu ile 52 yıldır hem sigorta hizmetlerinde hem de reasürans alanında değer yaratan bir şirket olarak, dünya çapındaki 80 milyondan fazla müşterisine, kendilerini korurken hedeflerine ulaşmalarını sağlayacak çözümler ve hizmetler sunuyor. Banka kanalındaki iş ortaklıklarında dünya lideri olan BNP Paribas Cardif'in iş ortaklığı modelinin, 1973 yılında kurulduğundan bu yana BNP Paribas Cardif'in DNA'sında yer aldığı belirtiliyor.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**The insurer
for a changing
world**

17 yıl önce başladığı Türkiye'deki faaliyetlerini ise Emeklilik, Hayat ve Hayat Dışı Sigorta sektörlerinde 3 farklı grup şirketi ile devam ettiren BNP Paribas Cardif Türkiye, çoklu kanal deneyimi, özelleştirilebilir dijital arayüzleri, değer yaratan ürünleri, global tecrübesi ile müşterilerine en uygun çözümleri sunuyor. Müşterilerinin ihtiyaç duydukları anda onların yanında yer alma misyonuyla faaliyet gösteren şirket, bu kapsamda mükemmel müşteri deneyimine odaklanarak uçtan uca dijital olarak entegre bir sigorta platformu oluşturmayı amaçlıyor. Ayrıca şirketin global düzeyde, bireysel koruma planlarını daha basit, anlaşılması kolay, daha erişilebilir ve daha kapsayıcı çözümlerle desteklemek için mevcut endişelere yanıt verme kapasitesine de sahip olduğu belirtiliyor.

Her biri kendi sektöründe lider konumdaki 16 iş ortağıyla gerçekleştirdiği iş birlikleri ile otomotivden perakendeye, bankacılıktan tüketici finansmanına, dayanıklı tüketimden telekomünikasyona kadar Türkiye ekonomisine yön veren sektörlerde fark yaratan işlere imza atan BNP Paribas Cardif Türkiye, her bir iş ortağına kendi değer teklifini artırmalarını ve müşterilerle ilgilenmelerini sağlamak için tasarlanmış kapsamlı bir çözüm seti sunarak sigortayı daha erişilebilir hale getiriyor. Bu yaklaşımı ile bir yandan deneyimli şirketin büyümesine katkı sağlarken bir yandan da iş ortağının büyümesine yardımcı oluyor.

Türkiye sigorta sektörünü ileriye taşıyacak "Protect & Project İş Ortakları Semineri"nin ise BNP Paribas Cardif Türkiye'nin 17 yıllık iş ortaklıkları deneyiminden güç alarak gerçekleştirildiği belirtiliyor. Etkinliğin, sigorta sektörü ve sigortaya ihtiyaç duyan sektörler için geleceğe yönelik stratejik adımları güçlendirecek önemli bir zemin sunduğu vurgulanıyor. İş ortaklarıyla kurduğu güçlü iş birliği ve güven ilişkisini başarısının temel unsuru olarak gören BNP Paribas Cardif Türkiye'nin, sektöre değer katmaya, müşterilere daha iyi hizmet sunmaya ve Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkı sağlamaya devam edeceği ifade ediliyor.

Bilgi İçin:

Doret Habib (D'oret Communications) - d.habib@doretiletisim.com

BNP Paribas Cardif Grubu Hakkında

BNP Paribas Cardif, banka sigortacılığı ortaklıklarında dünya lideri olup, 80 milyondan fazla müşterisine hedeflerini gerçekleştirirken öngörülemez olaylara karşı koruma sağlayan ürün ve hizmetler sunmaktadır. Şirket toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmaya ve sigortayı daha erişilebilir kılmaya kendini adanmıştır. BNP Paribas'ın bir iştiraki olan sigortacı, iş ortaklıklarına dayanan benzersiz bir iş modeline sahiptir. Bankalar ve finans kurumları, otomotiv sektörü şirketleri, perakendeciler, telekomünikasyon şirketleri ve enerji şirketleri de dâhil olmak üzere çeşitli sektörlerdeki 500'den fazla iş ortağı distribütörün yanı sıra ürünleri müşterilerine pazarlayan finansal danışmanlar ve brokerler için çözümler üretmektedir. 30'dan fazla ülkede faaliyet gösteren ve Avrupa, Asya ve Latin Amerika'da güçlü bir konuma sahip olan BNP Paribas Cardif, bireysel sigortacılıkta küresel bir uzman, kredi sigortacılığında dünya lideri ve reel ekonominin finansmanına



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**The insurer
for a changing
world**

büyük katkı sağlayan bir şirkettir. Dünya çapında 8.000'den fazla çalışanı bulunan BNP Paribas Cardif'in 2023 yılında brüt yazılan prim tutarı 30,3 milyar avro olarak gerçekleşmiştir.

BNP Paribas Cardif Türkiye Hakkında

BNP Paribas'nın sigorta birimi olan BNP Paribas Cardif, 2008 yılından bu yana Türk sigortacılık sektöründe, bireysel kredi koruma ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2011 yılında gerçekleşen Fortis Emeklilik ve Hayat A.Ş. birleşmesi ile birlikte müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini de sunabilir hale gelen BNP Paribas Cardif Türkiye bireysel emeklilik, hayat sigortacılığı ve hayat dışı sigorta branşlarına ait üç lisansı olan üç farklı şirket çatısı altında faaliyet göstermektedir. BNP Paribas Cardif Türkiye geniş ürün portföyü ve uluslararası vizyonu ile kısa sürede pazarda kapsamlı hizmet veren bir sigorta platformu haline gelmiştir.



BNPPCardifTR



Instagram

BNPParibasCardifTurkiye



BNPPCardifTurkiye

www.bnpparibascardif.com.tr/



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**The insurer
for a changing
world**