

BNP Paribas Cardif Türkiye'den anlamlı yılbaşı yardımı

Cardif Ailesi dört senedir olduğu gibi, bu yılbaşında da ihtiyacı olan çocukları unutmadı. Acil İhtiyaç Projesi Vakfı ile "Kışı Bir Bot ve Bir Mont ile Isıt" projesine imza atan Cardifliler, 100 çocuğu sevindirdi.

BNP Paribas Cardif ailesi 2019 yılına anlamlı bir kampanya ile merhaba dedi. Cardifliler, her sene çocukların dilekleri ile süsledikleri yılbaşı ağacını, bu yıl "Kışı Bir Bot ve Bir Mont ile Isıt" projesi için süsledi.

Yardımlaşma duygusunu güçlendirme hedefiyle, yardıma ihtiyacı olanlarla yardım edebilecekleri bir araya getiren dayanışma grubu Acil İhtiyaç Projesi Vakfı ile gerçekleştirilen proje kapsamında, dar gelirli ailelerin ihtiyaç sahibi çocuklarının dilekleri gerçekleştirildi. Kampanyanın devamı olarak düzenlenen Geleneksel Cardif Yılbaşı Kermesi'nde, çalışanlar, el emeği ile yarattıkları ürünlerden elde ettikleri gelir ile 100 çocuğa bot ve mont alınması sağladı.

Bilgi için:

GoodWorks İletişim Danışmanlığı

Ezgi Tezulaş Eker / ezgi.tezulas@goodworks.com.tr - 0536 620 45 71

Ece Avcı / ece.avci@goodworks.com.tr - 0505 782 62 58

BNP Paribas Cardif Türkiye Hakkında

BNP Paribas'nın sigorta birimi olan BNP Paribas Cardif, 2008 yılından bu yana Türk sigortacılık sektöründe, bireysel kredi koruma ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2010 yılı itibarıyla müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini de sunabilir hale gelen BNP Paribas Cardif Türkiye emeklilik, hayat sigortacılığı ve elementer sigorta ürünlerine dair üç lisansı olan bir şirkettir. BNP Paribas Cardif Türkiye geniş ürün portföyü ve uluslararası vizyonu ile kısa sürede pazarda kapsamlı hizmet veren bir sigorta platformu haline gelmiştir.



BNPPCardifTR



Instagram

BNPParibasCardifTurkiye



BNPPCardifTurkiye

www.bnpparibascardif.com.tr/

BNP Paribas Cardif Hakkında

Kredi koruma sigortalarında dünya lideri olan BNP Paribas Cardif, müşterilerine hedeflerini gerçekleştirmelerini sağlayacak ürün ve hizmetler sunarak onların gündelik yaşamlarında kilit rol oynuyor ve müşterilerini hayatın belirsizliklerine karşı koruyor. BNP Paribas Cardif sorumluluk sahibi bir kuruluş olarak toplum üzerinde olumlu bir



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**Değişen dünyanın
sigortacısı**

etki yaratmayı ve sigorta ürünlerine en yüksek sayıda kişinin erişebilmesine olanak sağlamayı hedefliyor. Yeni yaşam tarzları ve alışkanlıklarla yeniden şekillenen günümüz dünyasında, BNP Paribas, bağlı şirket ortaklığına dayalı benzersiz bir iş modeli ile çalışıyor. Ürünlerini, farklı sektörlerde dağıtıcı olarak rol alan yaklaşık 500 ortağı ile (bankalar ve finansal kurumları, dağıtım, otomotiv, telekomünikasyon sektörlerinden aktörler, enerji tedarikçileri, bağımsız finans danışmanları ve brokerler) birlikte oluşturuyor. Bu ortaklar söz konusu ürünlerin müşteriler nezdinde pazarlamasını yapıyor.

Avrupa, Asya ve Latin Amerika olmak üzere üç farklı bölgede güçlü bir konuma sahip olan, 35 ülkede 100 milyon müşteriye hizmet veren BNP Paribas Cardif, bireysel sigortacılık alanında global bir uzman olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Dünya çapında 10.000'den fazla kurum çalışanıⁱⁱ ile BNP Paribas Cardif, 2017 yılında 29,7 milyar Avro ciroya ulaştı.

BNP Paribas Cardif ile ilgili güncel haberlere Twitter @BNP Paribas CardifTR hesabından, kurum hakkında daha fazla bilgiye <http://bnpparibascardif.com.tr/> sitesinden ulaşabilirsiniz.

Acil İhtiyaç Projesi Hakkında daha fazla bilgi için: www.aipvakfi.org

ⁱ Kaynak : Finaccord - 2017

ⁱⁱ BNP Paribas Cardif'in denetimi altında olan tüzel kişilerin çalışan sayısı: yaklaşık 8000 kurum çalışanı



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**Değişen dünyanın
sigortacısı**