

BNP Paribas Cardif Müşteri İletişim Merkezi'ne Stevie'den bronz ödül...

BNP Paribas Cardif Türkiye, müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımını Stevie Awards'tan aldığı ödül ile taçlandırdı. Kurum, Müşteri İletişim Merkezi'nin inovatif projeleri ile "Yılın Özel Müşteri Hattı Satış ve Müşteri Hizmeti" kategorisinde ödül kazandı.

Müşteri odaklı vizyonu ile inovatif çalışmalara imza atan BNP Paribas Cardif Türkiye, bu yıl 14.sü düzenlenen Stevie Awards tarafından "Yılın Özel Müşteri Hattı Satış ve Müşteri Hizmeti" kategorisinde bronz ödül almaya hak kazandı. Bu ödül, Müşteri İletişim Merkezi'nin yenilikçilik anlayışı doğrultusunda geliştirdiği müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalarını sonucu BNP Paribas Cardif Türkiye'nin oldu. Kurumun, emeklilik ürünlerinde dijitalleşme ile müşteri memnuniyetinin artırılması ve süreçlerde verimliliğin sağlanması alanındaki başarıları, Stevie tarafından alınan ödül ile kanıtlandı.

En iyi işverenleri, müşteri hizmetleri alanında üstün başarı sağlayan şirketleri ve iş dünyasındaki başarılı yöneticileri ödüllendiren prestijli ödül organizasyonu Stevie Awards 2002 yılından bu yana düzenleniyor. Stevie Awards'ın 7 ödül programından biri olan Satış ve Müşteri Hizmetleri Ödülleri, her sene başarılı bulunan satış, müşteri hizmetleri ve çağrı merkezi uygulamalarına veriliyor.

Bilgi için:

GoodWorks İletişim Danışmanlığı

Ezgi Tezulaş Eker / ezgi.tezulas@goodworks.com.tr - 0536 620 45 71

Gülce Özer / gulce.ozero@goodworks.com.tr - 0553 488 11 68

BNP Paribas Cardif Türkiye Hakkında

BNP Paribas'nın sigorta birimi olan BNP Paribas Cardif, 2008 yılından bu yana Türk sigortacılık sektöründe, bireysel kredi koruma ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2010 yılı itibarıyla müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini de sunabilir hale gelen BNP Paribas Cardif Türkiye emeklilik, hayat sigortacılığı ve elementer sigorta ürünlerine dair üç lisansı olan bir şirkettir. BNP Paribas Cardif Türkiye geniş ürün portföyü ve uluslararası vizyonu ile kısa sürede pazarda kapsamlı hizmet veren bir sigorta platformu haline gelmiştir.



BNPPCardifTR



Instagram

BNPParibasCardifTurkiye



BNPPCardifTurkiye

www.bnpparibascardif.com.tr/



**BNP PARIBAS
CARDIF**

Değişen dünyanın
sigortacısı

BNP Paribas Cardif Hakkında

Kredi koruma sigortalarında dünya lideri olan BNP Paribas Cardif, müşterilerine hedeflerini gerçekleştirmelerini sağlayacak ürün ve hizmetler sunarak onların gündelik yaşamlarında kilit rol oynuyor ve müşterilerini hayatın belirsizliklerine karşı koruyor. BNP Paribas Cardif sorumluluk sahibi bir kuruluş olarak toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmayı ve sigorta ürünlerine en yüksek sayıda kişinin erişebilmesine olanak sağlamayı hedefliyor. Yeni yaşam tarzları ve alışkanlıklarla yeniden şekillenen günümüz dünyasında, BNP Paribas, bağlı şirket ortaklığına dayalı benzersiz bir iş modeli ile çalışıyor. Ürünlerini, farklı sektörlerde dağıtıcı olarak rol alan yaklaşık 500 ortağı ile (bankalar ve finansal kurumları, dağıtım, otomotiv, telekomünikasyon sektörlerinden aktörler, enerji tedarikçileri, bağımsız finans danışmanları ve brokerler) birlikte oluşturuyor. Bu ortaklar söz konusu ürünlerin müşteriler nezdinde pazarlamasını yapıyor.

Avrupa, Asya ve Latin Amerika olmak üzere üç farklı bölgede güçlü bir konuma sahip olan, 35 ülkede 100 milyon müşteriye hizmet veren BNP Paribas Cardif, bireysel sigortacılık alanında global bir uzman olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Dünya çapında 10.000'den fazla kurum çalışanı ile BNP Paribas Cardif, 2017 yılında 29,7 milyar Avro ciroya ulaştı.

BNP Paribas Cardif ile ilgili güncel haberlere Twitter @BNP Paribas CardifTR hesabından, kurum hakkında daha fazla bilgiye <http://bnpparibascardif.com.tr/> sitesinden ulaşabilirsiniz.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**Değişen dünyanın
sigortacısı**