

**BNP Paribas Cardif Global tarafından yapılan ankete
üç kıtadaki (Avrupa, Asya ve Latin Amerika) 21 ülkeden 21 bin kişi katıldı:**

Türkler salgının etkileri için daha endişeli, süresi için ise daha iyimser...

**BNP Paribas Cardif, "Kriz Döneminde Sigorta ile Koruma ve Planlama"
(Protect & Project Oneself in Times of Crisis) konusunda global geniş çaplı bir anket* düzenledi.
Anket sonuçları, Türk katılımcıların Avrupalılara kıyasla gelir kaybı ve sağlık alanında daha
endişeli olduğunu gösterdi. Öte yandan, Türkiye'den ankete katılanların % 64'ü salgının
etkilerinin üç yıldan daha az süreceğini düşünüyor.**

"Değişen Dünyanın Sigortacısı" BNP Paribas Cardif'in düzenlediği ankette, COVID-19'un etkileri ve gelecek beklentileri analiz edildi. Anket sonuçları, Avrupalıların yüzde 52'sinin, Türklerin ise yüzde 64'ünün salgının üç yıldan daha kısa süreceğini düşündüklerini gösterdi. Kredi bağlantılı sigortaların da değerlendirildiği ankette, ürünün bilinirlik seviyesinde son iki yılda çok büyük bir değişiklik yaşanmadığı gözlemlendi. Türkiye'den ankete katılanların yüzde 75'i kredi bağlantılı sigortalardan haberdar olduğunu ifade ederken, Avrupa'da ise bu oran yüzde 70 oldu.

Anket sonuçları global düzeyde COVID-19 sebebiyle yaşanan krizin, yalnızca yeni endişeleri ortaya çıkarmakla kalmadığını, aynı zamanda insanların günlük yaşamını ve gelecek planlarını da temelden etkilediğini gösterdi. Ankete katılanların dörtte üçü, salgın nedeniyle en az bir ekonomik olumsuzlukla karşılaştığını belirtti. Türkiye sonuçlarına göre ise katılımcıların yüzde 67'si** salgına bağlı olarak gelir kaybı yaşadığını ifade etti.

"Müşterilerimiz ve iş ortaklarımız için sigortayı daha erişilebilir kılmak için varız."

BNP Paribas Cardif Türkiye CEO'su Cemal Kışmir düzenlenen anketle ilgili şunları belirtti: *"Hem global, hem Avrupa, hem de Türkiye sonuçlarını detaylıca incelediğimizde krizin, özellikle işsizlik riskine dair daha fazla korunma ihtiyacını tetikleyen bir endişeyi beslediğini görüyoruz. 'Değişen Dünyanın Sigortacısı' olarak insanların yaşam standartlarını koruyabilmesi ve gelecek planlarını hayata geçirebilmesi için kendimizi sorumlu hissediyor, uzman kadromuzla değer yaratacak çözümler sunuyoruz. Bu doğrultuda müşterilerimiz ve iş ortaklarımız için sigortayı daha erişilebilir kılmak için varız."*



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer
for a changing
world

* Metodoloji: Anket çalışması 4 - 29 Ocak 2021 tarihleri arasında, 18 yaş ve üzeri bireyleri temsilen hanehalkında bankacılık ve sigortacılık ile ilgili kararlardan sorumlu kişileri kapsayacak şekilde yapılmıştır. Yaş sınırlamaları her ülkeye göre değişiklik göstermektedir: Avrupa'da 65 yaş (Türkiye'de 50), Latin Amerika'da 59 (Peru'da 55), Asya'da 55 (Çin'de 50) olmak üzere 21 bin kişi katılım göstermiştir. Her ülkede yaş, cinsiyet ve bölgeye göre temsili örneklem sağlayan kotalar uygulanmıştır. Bazı sorular, Ipsos çevrimiçi tablet, akıllı telefon ve bilgisayar aracılığıyla yanıtlanmıştır. Anket sonuçları cinsiyet, yaş ve bölgeye göre analiz edilmiştir.

** Yüzdesel oran, soruya "Üretimde/gelirimde geçici bir azalma oldu", "Çalışma saatlerimde geçici olarak bir azalma yaşandı.", "Üretimde/gelirimde kalıcı bir azalma yaşandı", "Geçici işi kaybettim", " İş kaybı" cevaplarından en az birine evet diyenlerin penetrasyon oranıdır.

Bilgi için:

GoodWorks İletişim Danışmanlığı

Ezgi Tezulaş Eker / ezgi.tezulas@goodworks.com.tr - 0536 620 45 71

Gülce Özer / gulce.ozergoodworks.com.tr - 0553 488 11 68

BNP Paribas Cardif Türkiye Hakkında

BNP Paribas'nın sigorta birimi olan BNP Paribas Cardif, 2008 yılından bu yana Türk sigortacılık sektöründe, bireysel kredi koruma ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2010 yılı itibarıyla müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini de sunabilir hale gelen BNP Paribas Cardif Türkiye emeklilik, hayat sigortacılığı ve elementer sigorta ürünlerine dair üç lisansı olan bir şirkettir. BNP Paribas Cardif Türkiye geniş ürün portföyü ve uluslararası vizyonu ile kısa sürede pazarda kapsamlı hizmet veren bir sigorta platformu haline gelmiştir.



BNPPCardifTR



Instagram

BNPParibasCardifTurkiye



BNPPCardifTurkiye

<https://bnpparibascardif.com.tr/>

BNP Paribas Cardif Hakkında

Kredi koruma sigortalarında dünya lideri olan BNP Paribas Cardif, müşterilerine hedeflerini gerçekleştirmelerini sağlayacak ürün ve hizmetler sunarak onların gündelik yaşamlarında kilit rol oynuyor ve müşterilerini hayatın belirsizliklerine karşı koruyor. BNP Paribas Cardif sorumluluk sahibi bir kuruluş olarak toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmayı ve sigorta ürünlerine en yüksek sayıda kişinin erişebilmesine olanak sağlamayı hedefliyor. Yeni yaşam tarzları ve alışkanlıklarla yeniden şekillenen günümüz dünyasında, BNP Paribas, bağlı şirket ortaklığına dayalı benzersiz bir iş modeli ile çalışıyor. Ürünlerini, farklı sektörlerde dağıtıcı olarak rol alan yaklaşık 500 ortağı ile (bankalar ve finansal kurumları, dağıtım, otomotiv, telekomünikasyon sektörlerinden aktörler, enerji tedarikçileri, bağımsız finans danışmanları ve brokerler) birlikte oluşturuyor. Bu ortaklar söz konusu ürünlerin müşteriler nezdinde pazarlamasını yapıyor.

Avrupa, Asya ve Latin Amerika olmak üzere üç farklı bölgede güçlü bir konuma sahip olan, 33 ülkede hizmet veren BNP Paribas Cardif, bireysel sigortacılık alanında global bir uzman olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Dünya çapında yaklaşık 8.000 kurum çalışanı ile BNP Paribas Cardif, 2020 yılında 24,8 milyar Avro ciroya ulaştı.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer
for a changing
world

Classification : Internal